

The logo consists of the lowercase letters 'n', 'o', and 't' in a stylized, rounded font. The 'n' and 't' are primarily light blue with a dark blue dot at the top. The 'o' is light blue with a dark blue diagonal bar across its lower right portion. The letters are set against a white background within a light blue frame.

not

POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI

L'ÉDITO



YAZID CHIR

Président de NQT
et fondateur de Be-bound

En 2016, NQT a célébré ses 10 années d'existence. Née d'une expérimentation en 2005 en Seine-Saint-Denis auprès de 200 jeunes de niveau Bac + 4 et plus, puis créée en 2006 sous l'impulsion de Monsieur Jean-François Cordet et Madame Laurence Parisot (en 2006), sa mission est entièrement consacrée à l'égalité des chances. NQT est une association qui agit en faisant du parrainage professionnel la mesure la plus efficace pour relancer l'ascenseur social.

Aujourd'hui, comme demain, l'avenir des jeunes diplômés issus de milieux sociaux modestes de notre pays repose sur la prise en compte de leurs difficultés, de leurs désirs et de leurs besoins. C'est le rôle de NQT de relayer, auprès des pouvoirs publics et des entreprises, leurs aspirations. La diversité de nos adhérents, notre travail en réseau, notre couverture territoriale, nos nombreux partenariats et notre expertise reconnue dans le domaine du parrainage, constituent des atouts majeurs pour les missions confiées à NQT.

En 2016, NQT est fière d'avoir accompagné plus de 4 500 jeunes diplômés supplémentaires et mobilisé une communauté de 4 200 cadres bénévoles. Le parrainage est l'outil efficace pour l'insertion professionnelle. Cette approche pragmatique aide à lutter contre le chômage des jeunes en diminuant nettement la période de précarité entre la fin des études et le premier CDI.

Pour que l'aventure NQT continue à se développer, NQT s'est dotée d'un nouveau Directeur Général qui a été nommé à ses fonctions par le Conseil d'Administration le 24 novembre 2016. Il pourra s'appuyer sur une nouvelle équipe dynamique dont les idées novatrices feront du

parrainage professionnel un réflexe pour les jeunes diplômés, et créer le désir et la satisfaction d'être parrain / marraine. Soyez certains que leur objectif est de conserver les fondations solides et saines avec tous les partenaires, et de faire perdurer la promesse, tout en progressant sur la qualité du parrainage : **70% des jeunes diplômés accompagnés par NQT trouvent un emploi à hauteur de leur qualification en 6 mois.** Depuis janvier 2017, chaque mois, ce sont plus de 1 000 jeunes qui souhaitent rejoindre le dispositif grâce aux efforts de chacun.

Ainsi, dans un souci de satisfaction de nos adhérents et des jeunes diplômés, NQT en 2017 travaille sur deux grands chantiers avec comme ligne conductrice l'innovation : la digitalisation et la qualité de la relation de parrainage. L'innovation est au cœur de la démarche de l'association, et l'amélioration de la satisfaction au cœur même des préoccupations de NQT. Nous devons répondre aux souhaits de nos partenaires ainsi qu'à ceux des jeunes diplômés, mais également les dépasser. NQT doit repenser son site internet pour le rendre plus ergonomique, compatible et accessible. Le questionnaire d'inscription, long et fastidieux, sera bientôt remplacé par un formulaire fonctionnel, pratique et adapté. Ce sera l'occasion de lancer un espace dédié à une nouvelle communauté, la vôtre, « Je suis un talent NQT » pour créer des relations pérennes entre tous les membres du réseau NQT. L'association souhaite vous donner la parole, vous écouter, et vous répondre.

J'espère que vous êtes aussi enthousiastes que moi. Nous écrivons ensemble le NQT de demain, la machine est lancée pour atteindre l'objectif de **100 000 jeunes accompagnés en 2025 !**

Notre organisation

Un nouveau Directeur Général a été nommé en novembre 2016. Les administrateurs de NQT ont procédé, par un vote unanime à sa nomination. Ce vote a permis la désignation de Jean-Jacques Blanc comme Directeur Général de NQT. Cette nomination est le gage d'une décision mûrie, partagée et stable et permet à l'association d'entrer dans une ère de stabilité, de confiance, d'innovations et de développement.

• PRÉSIDENTS D'HONNEUR •



Jean Bassères
Directeur Général
Pôle Emploi



Claude Bébéar
Président d'honneur
AXA



Michel Pébereau
Président d'honneur
BNP Paribas

• MEMBRES DU BUREAU •



Yazid Chir
Président
Vice-Président
Be Bound



Sophie Guerdin
Vice-Présidente
Responsable du dév. RH
Union Sociale Pour l'Habitat



Cécile Jouenne Lanne
Membre
Directrice Citoyenneté
Société Générale



Éric Malenfer
Membre
Président Gexpertise



Thierry Roger
Membre
Directeur de l'espace
emploi Carrefour



Jean Rémy Touze
Membre
DRH Guerbet



Olivier Théophile
Trésorier
Responsable Responsabilité
Sociale LVMH

• LES ENTREPRISES AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE •



Madjid Agag

Directeur programme
banlieues BNPParibas



**Laurence
Breton-Kueny**

DRH Afnor



Véronique Brouillet

DG Union Patronale
de la Charente



Daniel Dreux

Président RH
Disneyland Paris



Brigitte Dumont

Directrice RSE
Orange



Alain Fournier

Directeur recrutement
et diversité BPCE



Frank Garnier

Président France
Bayer



Liliane Gorla

DRH
Siemens



Christian Guet

Adjoint DRH
Lagardère



Sophie Serratrice

Directrice marque Dév. & Innovation
Crédit Agricole

• SECTION « ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR » •



Patrick Curmi

Président Université Évry-Val d'Essonne

• SECTION « COLLECTIVITÉS TERRITORIALES » •



Farouk Alouani

Conseiller communautaire de la mobilisation
du territoire pour l'emploi des jeunes
de Grand Paris Sud



Olivier Engrand

Adjoint au Maire
mairie de Soissons

• SECTION « JEUNES DIPLÔMÉS » •



Amadou Tall



Mejda Naddari

Les chiffres clés

DEPUIS
2006



33 910
JEUNES
ACCOMPAGNÉS

DONT
EN 2016



70 %
DES JEUNES ACCOMPAGNÉS
TROUVENT UN EMPLOI
EN 6 MOIS EN MOYENNE



930
MÉCÈNES



4 582
JEUNES DIPLÔMÉS
ACCOMPAGNÉS



9 145
PARRAINS
CADRES BÉNÉVOLES



4 158
PARRAINS
ENGAGÉS



741
euros
COÛT MOYEN
D'ACCOMPAGNEMENT
PAR JEUNE

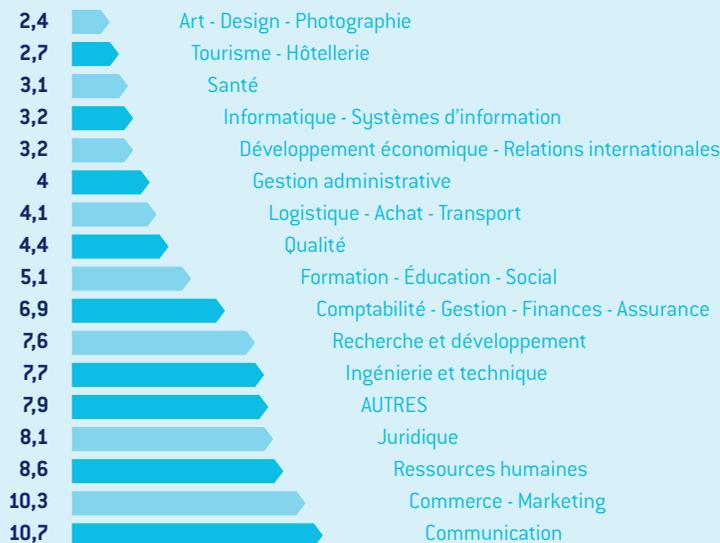


812
ÉVÉNEMENTS

Le profil type des jeunes suivis en 2016

4 582 BÉNÉFICIAIRES DU DISPOSITIF NQT EN 2016

Jeunes diplômés âgés de moins de 30 ans titulaire d'un Bac +3 (IDF Bac +4) :
- Résidant en quartiers prioritaires de la politique de la ville,
- Issus de milieux sociaux modestes.



41 % des jeunes
sont inscrits
en IDF



31 % viennent de
QPV et **14 %** de zone
urbaine



1 149 sont
bénéficiaires
du RSA



78 jeunes
sont en situation
de handicap



3 231 jeunes
boursiers durant
leurs études

COMMENT REJOINDRE NQT LORSQUE L'ON EST JEUNE DIPLÔMÉ ?

Depuis l'été 2016, NQT a ajusté ses conditions d'entrée aux jeunes diplômés.

L'objectif : faire évoluer ces dernières afin qu'elles s'adaptent au mieux aux besoins des jeunes diplômés actuellement en recherche d'emploi.

Il est à noter qu'en janvier 2015 la géographie prioritaire de la politique de la ville a évolué. De 2 600 CUCS et ZUS, désormais, il est identifié 1 300 QPV.

Cette évolution a un impact significatif sur le public et la couverture de ces zones. Le nouveau critère retenu pour la définition de cette géographie est le revenu médian.

Dans un autre temps le nombre d'allocataires du RSA a augmenté de 6% en 2014 (chiffres INSEE 2015) avec un fort impact pour les jeunes.

Par ailleurs, 11% des jeunes adultes sont dans une situation de pauvreté (vivant avec moins de 50% du revenu médian) contre 7,5% des adultes (30-59 ans) et 4% des seniors (60 ans et plus).

C'est la catégorie la plus exposée et la plus importante.

NQT accompagne alors les jeunes diplômés Bac+3 et plus de moins de 30 ans en valorisant :



Résidence en QPV
(Quartiers prioritaires de la politique de la ville)



Allocataire du RSA



Boursier pendant les études



Situation de handicap



Situation face au logement

Autonomie et environnement familial



La Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP) et le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET) restent deux des interlocuteurs privilégiés.

L'association est également habilitée à percevoir la Taxe d'Apprentissage et les dons défiscalisés.

BUDGET

PRODUITS	2015	2016
Financements publics	1 122 226 €	1 302 911 €
Financements privés	2 592 242 €	3 369 030 €
Contributions en nature	296 696 €	369 680 €
TOTAL	4 011 364 €	5 041 621 €
CHARGES	2015	2016
Charges de fonctionnement	3 332 895 €	4 337 716 €
Contributions en nature	296 696 €	369 680 €
TOTAL	3 629 591 €	4 707 396 €

La délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP) et le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET) restent deux des interlocuteurs privilégiés.

L'association est également habilitée à percevoir la Taxe d'Apprentissage et les dons défiscalisés.

Notre implantation

Forte de son expertise et pour être au plus près des jeunes diplômés, NQT est implantée dans 10 régions et 4 Dom.

-  Nos Quartiers ont des Talents
-  Nos Territoires ont des Talents
-  Nos Outre-mer ont des Talents



1



BOOSTER LA RECHERCHE D'EMPLOI

« Gaëlle Quenet, Master Management des Organisations et Contrôle de Gestion, a été

parrainée pendant 4 mois par Jean-Pierre Viboud, Directeur Général Groupe de Oney, avant de décrocher son CDI en 2016 comme Contrôleuse de Gestion chez MERCEDES VI LILLE. « Les sociétés nous ferment les portes malgré nos bagages. À ce moment-là, NQT nous tend la main pour nous redonner confiance en nous. » »

Le parrainage développé par NQT permet à **70%** des **jeunes suivis** de trouver un emploi pérenne en **6 mois** en moyenne. NQT accompagne une grande diversité de profils et tient compte des spécificités de chacun. Chaque jeune diplômé dispose d'un suivi personnalisé sur une durée indéterminée, en fonction de ses besoins et de ses aspirations.

Les valeurs de mérite et d'investissement personnel sont indispensables pour décrocher un emploi.

Plus de 250 ATELIERS sont réalisés dans les entreprises chaque année. NQT accompagne par son savoir faire les entreprises dans la réalisation de ces événements. NQT est à votre écoute pour réaliser l'atelier qui correspond à l'image de votre société.

Atelier coaching : atelier interactif animé par un / des collaborateur(s) RH ou métiers pour parler d'outils de recherche (CV, lettre de motivation, entretien), e-réputation, gestion du temps, entretien en anglais, coaching présentation... Atelier CV Vidéo / Réseaux sociaux chez Allianz (23/03/2016), Atelier : La confiance en soi et la prise de parole en public à La Réunion (22/11/2016)

Découverte des métiers / d'un secteur d'activité : atelier interactif animé par un/des collaborateur(s) RH

ou Cette année 3 jeunes ont également eu l'opportunité d'accéder au cursus HEC Entrepreneurs, le programme créé pour aider et accompagner les étudiants dans leur projet (M2- 2 à 4 lauréats par an) > [Morad M](#), [Karim F](#) et [Anicette M](#).



En 2016, le projet de Geoffrey Costilhes, sélectionné pour suivre les modules du master HEC entrepreneur, a été sélectionné pour être présenté au prestigieux salon : Viva Technology. C'est au cours de sa formation que Geoffrey a rencontré son associé, ensemble ils ont lancé Mr and Mrs Cork.



De plus les jeunes suivis par NQT en 2016 ont reçu gratuitement les Echos.fr pendant 1 an. Ils ont également l'opportunité lors de salons d'organiser des RDV pour avoir des photos professionnelles, ou faire un CV video (Paris pour l'emploi octobre 2016).

métiers, qui permet de sensibiliser les jeunes sur des métiers ou un secteur d'activité, dans l'objectif de faire émerger, construire et valider leur projet professionnel. Ex : Atelier Découverte Métier Coca Cola (04/10/2016), Atelier LinkedIn chez LinkedIn (20/05/2016)

Afterwork : c'est au sein des entreprises mécènes que NQT donne rendez-vous aux jeunes diplômés accompagnés pour des afterworks thématiques. Les parrains et marraines sont également présents pour échanger avec eux sur leur projet professionnel. Ex : Afterwork IMMOBILIÈRE 3F (14/12/2016)

Transférabilité de compétences : action concrète afin d'accompagner les jeunes issus d'une formation peu professionnalisante et/ou un secteur offrant peu de possibilités d'embauche, en favorisant leur employabilité dans un secteur à plus fort potentiel en termes de recrutement, tout en utilisant les compétences et aptitudes acquises lors de leur formation initiale. Ex : Rencontre métiers avec des cadres de Société Générale (03/02/2016), Découverte métiers - Disneyland Paris (19/06/2016)

■ AVANCER À SON RYTHME

NQT met également à disposition des jeunes accompagnés des actions d'**e-learning PERSONNALISÉES** en faveur de leur professionnalisation.



Auto-évaluation en ligne afin de déterminer les aptitudes verbales et numériques, la personnalité et l'orientation professionnelle.

gymglish

Perfectionnement en anglais personnalisé et journalier offrant des résultats rapides offert à tous les jeunes inscrits au dispositif pendant 3 mois.



E-formation pédagogique et ludique sur le développement personnel. Cette plateforme proposée par Cross-Knowledge permet un espace dédié à l'échange et à la discussion. Cet outil est aussi disponible pour les parrains et marraines.

LE PARCOURS D'UN JEUNE DIPLÔMÉ CHEZ NQT



Inscription en ligne sur le site nqt.fr



Le pôle Parrainage et Services étudie le dossier. Si le profil correspond aux critères d'éligibilité de l'association, définis par le CA de NQT, celui-ci intègre le dispositif.



Une réunion d'intégration est proposée. Elle est animée par un collaborateur de l'équipe de NQT qui présente l'association, le parrainage, les animations RH, les outils web 2.0 et rappelle les engagements du contrat de parrainage.



Mise en relation avec un parrain ou une marraine dont l'expertise / le métier est en adéquation avec sa formation et / ou son projet professionnel.



Invitation à des ateliers RH, et mise à disposition des e-outils aidant à la recherche d'emploi.



Suivi mensuel du jeune diplômé pour faire un point sur sa relation de parrainage et proposer un accompagnement personnalisé.



Le jeune diplômé trouve un CDD (+ de 6 mois) ou un CDI à la hauteur de ses compétences et de sa qualification. L'aventure NQT continue grâce à la communauté Alumni et les réseaux sociaux.

2

PARRAINER, UN ENGAGEMENT HUMAIN ET CITOYEN

« Ma filleule a signé un CDI, sur Paris. Nous restons en contact, si elle a besoin de

conseils, ou simplement pour se tenir informés. J'ai appris beaucoup de cette première expérience de parrain, et surtout je suis fier d'avoir pu aider un jeune. Être parrain représente pour moi un véritable engagement citoyen. Me voilà donc prêt à accueillir une ou un nouveau filleul. »

Sylvain Négrou, parrain depuis 2015 à Toulouse

Le parrainage est une démarche citoyenne et bénévole que l'entreprise partenaire de NQT propose à ses cadres, assimilés et dirigeants. Le parrainage par des cadres de l'entreprise de jeunes issus de milieux modestes ou de quartiers défavorisés pour les guider dans la recherche de leur premier emploi est une action au cœur des valeurs de la RSE ou de l'esprit de l'entreprise.

Les parrains / marraines reçoivent les jeunes diplômés, souvent une ou deux fois par mois, pour leur faire bénéficier de leur expérience. D'abord au sein de l'entreprise, puis selon le format le plus adapté, mais ils n'ont aucune obligation de résultat. Ils aident à mieux cibler les candidatures, ils abordent plusieurs aspects de la recherche d'emploi, ils partagent leur expérience.

L'association veille à faire correspondre le plus possible le domaine de formation des filleuls et le domaine d'expertise des parrains ou des marraines. La durée moyenne du parrainage est de 6 mois ; mais la durée est personnelle et s'adapte aux besoins de chacun.



4500

parrains
& marraines

AUJOURD'HUI

Le parrainage repose sur des engagements réciproques entre le parrain / marraine et la ou le filleul (e). Un référent parrainage au sein de la structure NQT veille à ce que cette relation soit la plus optimale.

DEVENIR PARRAIN / MARRAINE, C'EST...

Contribuer à la compréhension des codes sociaux de l'entreprise

Écouter, soutenir moralement, ce qui permet un regain de motivation et de confiance

Aider techniquement à la recherche d'emploi en contribuant à la rédaction d'outils (CV, lettre de motivation, simulation d'entretiens...) et guider dans la méthodologie

Conseiller grâce à votre connaissance du monde du travail

Définir ou affiner le projet professionnel de sa ou son filleul(e)

Ouvrir dans la mesure du possible son réseau professionnel pour faciliter les contacts

Les parrains / marraines ont accès à des ressources documentaires et sont conseillé(e)s par NQT. Ils intègrent le réseau de parrains / marraines de NQT et participent à des rencontres et des échanges. Au cours de l'année 2016, plus de 800 événements de signature, lancement et bilan de parrainage ont été organisés pour faire vivre la communauté des parrains / marraines.

DEVENIR PARRAIN / MARRAINE CHEZ NQT



NQT organise un lancement de parrainage au sein de la nouvelle structure adhérente.



Inscription auprès de votre référent NQT ou directement en ligne sur le site nqt.fr



Le pôle Parrainage et Services étudie votre dossier. Votre profil doit correspondre aux critères d'éligibilité de l'association, définis par le CA de NQT.



Votre référent NQT vous souhaite la bienvenue dans le dispositif et vous indique tous les documents mis à votre disposition pour optimiser votre parrainage. Il organise un matching de compétences afin de vous attribuer un(e) filleul (e) ad'hoc.



Le CV de votre filleul(e) vous est envoyé. Il prendra directement contact avec vous sous moins de 2 semaines.



NQT organise régulièrement des points téléphoniques pour connaître vos attentes et vos besoins sur votre relation de parrainage.



Le jeune diplômé trouve un CDD (+ de 6 mois) ou un CDI à la hauteur de ses compétences et de sa qualification. L'aventure NQT continue si vous le souhaitez, un nouveau parrainage peut être mis en place.

3

CONSTRUIRE LE 1^{er} RÉSEAU D'ENTREPRISES ENGAGÉES POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES



Le 8 décembre 2016 NQT a célébré la 1^{ère} année de partenariat avec la Française

des Jeux. En 1 seule année : 30 parrains et marraines mobilisés pour l'égalité des chances, 63 filleuls coachés et des résultats tellement encourageants : déjà 23 jeunes embauchés à la hauteur de leur qualification !



GBH

Europcar

bpi france

CNP
assurances

Manpower

covestro

FDJ

PARIS AÉROPORT

1^{ÈRE}
ANNÉE
DE PARTENARIAT



Le parrainage s'intègre à la politique RSE des entreprises, sans antinomie avec ses activités économiques. Cette politique est effectivement un complément logique de la stratégie business de l'entreprise, elle s'inscrit dans sa politique globale.

Les entreprises sont au cœur de l'association de par leur rôle de mobilisation vis-à-vis de leurs collaborateurs qui deviennent parrains et marraines des jeunes diplômés et/ou réalisent des animations RH. Leur statut de membres leur permet de prendre part aux Assemblées Générales voire au Conseil d'Administration pour certaines. Outre les grands groupes, des ETI, PME et TPE sont toujours plus nombreuses à rejoindre les rangs des partenaires-mécènes de NQT.

Leur nombre croissant souligne une action à l'impact sociétal fort et durable, dans un esprit de transparence, de professionnalisme et d'efficacité.

Pour les entreprises, s'engager dans une action citoyenne et solidaire, c'est participer à la mobilisation générale pour l'emploi des jeunes et contribuer ainsi à la lutte contre le chômage.

EN 2016, 497 ENTREPRISES NOUS ONT REJOINT CAR ELLES RECHERCHAIENT À :

- S'engager dans une démarche RSE
- Faire connaître leur métier et leur secteur,
- Renforcer l'ancrage local de leur entreprise et leur engagement sociétal
- Sensibiliser leurs salariés à la non-discrimination et à l'entraide
- Proposer à leurs équipes un projet valorisant et engageant
- Mettre en place une action intergénérationnelle
- Intégrer et recruter des employé(e)s issu(e)s de la diversité
- Fédérer les salariés

En 2016, la Société Générale poursuit son soutien via sa Fondation, mais c'est également le soutien des Fondations ALCOA et AG2R qui a permis à ces acteurs de premier plan de soutenir le développement de NQT, sur

la région Pays de la Loire pour la première et sur les territoires d'Outre-mer pour la seconde. Ces entreprises ont souhaité encourager le développement de NQT, son implantation, sa reconnaissance, avant d'engager, dans un second temps, ses collaborateurs et ses projets RSE. Ce partenariat en 2 temps est très précieux et permet le partage et le pilotage communs d'actions sur le terrain.



Merci aux entreprises en 2016 qui nous ont reversées la taxe d'apprentissage > ACERGY FRANCE SAS / ADYTON / AI PERFUME / AKANEA DEVELOPPEMENT GROUPE / ALCATEL LUCENT INTERNATIONAL / ALSTOM POWER SERVICES / AOS HOLDING PARTNERS / APX INTEGRATION / ASSISTANCE PROTECTION JURIDIQUE SA / ASTRAZENCA / AXIS RESSOURCES / BEARINGPOINT / CAISSE CHIRURGICALE ET MEDICALE DE L'OISE / CAISSE D'EPARGNE IDF PARIS / CERTINOMIS / CHIMIREC / CILGERE SA / CONTENTIA / CS FORMATION / CS INSER / DOMAXIS S.A. / D'H.L.M. / ECOLAB PEST FRANCE SAS / EFIDIS SA D HABITATIONS A LOYER MODE / ELECTRICITE DE FRANCE - E.D.F. / ESI France SAS / EUROPEAN SATELLITE SERVICES PROVIDER / EUROPEENNE DE SELECTION - SES / FINANCIERE PROTEINES / France TELEVISION SA / GAN PREVOYANCE / GE REAL ESTATE / GESCOMAIL / GESTION TERMINAUX INFORMATIQUES / GIE DES HOTELS IBIS / GRADIVA / GROUPE PAPYRUS FRANCE SAS / HOLDING REINIER / HOPSCOTCH LE PUBLIC SYSTEME / ICARE / IHS GLOBAL / IMAGE IN PEOPLE / IMERY SERVICES / IT-CE / LIXXBAIL / MAILEVA / METIFIOT PNEU / MEUBLES IKEA FRANCE / MP IT SERVICES / NEWSWEB / OBERTHUR TECHNOLOGIES HOLDING / ODEOLIS / OFFICE PUBLIC D H L M DE CHACHAN / OTIS / PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILES / PHONE REGIE / PLURIMEDIA / PROLOGIS MANAGEMENT SERVICES / PROTEINES SAS / QUATREM ASSURANCES COLLECTIVES / REXEL DEVELOPPEMENT SAS / SARL DIMOXIA / SAS AMC / SAS DEUERER PETCARE FRANCE / SAS MARCEL / SAS SDC / SCAPARTOIS SA / SECURITAS ACCUEIL / SEMAPHORE TERRITOIRES (ALPHA) / SEMAPHORES EXPERTISE (ALPHA) / SHOWROOM-PRIVE.COM / SILEC CABLES / SOCIETE D'EDITION DE CANAL+ / TECHNIP - FRANCE / TECHNOFAN / TEXA SERVICES SAS / TF1 S.A. / TRACE PARTNERS / TRACE TV / UPWARD EXECUTIVE / VIVARTE SERVICES / VOYAGEURS DU MONDE

4

RECRUTER, LE DÉFI DU SOURCING



L'objectif de NQT est de faire connaître son dispositif au plus grand

nombre de jeunes diplômés répondant aux critères d'éligibilité. NQT se doit de devenir un automatisme à adopter par les jeunes diplômés, un réflexe dans leur quête d'insertion professionnelle. >>>

Dans l'objectif de sensibiliser le plus grand nombre à son dispositif, NQT a également choisi de débiter sa communication vis-à-vis des étudiants, en amont de leur arrivée sur le marché du travail, pendant leurs études. NQT se rapproche des établissements d'enseignement supérieur, par des projets innovants et novateurs, et s'implante dans les universités en participant à la vie locale et en accompagnant les étudiants via divers services

Depuis 2005, NQT organise des réunions d'information collective et des campagnes de communication avec son partenaire privilégié : Pôle emploi (e-mailing, affichages, flyers...). Lors de ces présentations, un membre de l'équipe NQT fait connaître le dispositif et les modalités d'inscription à des jeunes demandeurs d'emploi. Ces réunions ont lieu dans toutes les régions où est implantée NQT. Le partenariat entre NQT et Pôle emploi vise principalement à faire connaître l'association au public inscrit à l'agence et éligible au dispositif. Pour chaque Direction régionale, NQT fournit un kit de communication complet qui permet d'une part de bien sensibiliser les conseillers aux actions de l'association et d'autre part de relayer les actions directement auprès des demandeurs d'emploi. NQT a mis en place un programme de cooptation pour faire des jeunes diplômés et des parrains les meilleurs ambassadeurs !

Cette fin d'année NQT a disposé de campagnes de publicité gracieuses sur différents médias, et tient à remercier particulièrement ses partenaires pour la visibilité offerte :

AFFICHAGE

Avec JCDecaux, NQT a disposé d'une campagne d'affichage urbaine de grande envergure avec 500 panneaux en Ile-de-France.

Les collectivités adhérentes ont également joué le jeu en permettant à NQT de se promener de ville en ville.



DIGITAL

NQT a pris conscience que sa visibilité sur le web est un enjeu majeur pour son développement, et a ainsi multiplié depuis septembre sa communication sur différents supports web.



Cooptation

Flyers affichage

JEUNES DIPLOMÉS 100 ENTREPRISES VOUS ATTENDENT INSCRIVEZ-VOUS SUR NQT.FR



Web



APEC + autres structures emploi



Média

L'association a également disposé d'espaces publicitaires chez Facebook, d'un partenariat avec LinkedIn (Yazid Chir, Président de NQT, est devenu Influenceur) et Google (un budget adwords est alloué gracieusement).



NQT EST PARTENAIRE DU PROJET PRO'PULSE LANCÉ EN NOVEMBRE 2016 PAR ANIMAFAC

Le principe est d'accueillir dans leurs locaux des jeunes en recherche d'emploi intéressés par le secteur de l'**ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)**. Ainsi les jeunes cherchent un travail ensemble, ce qui est plus efficace et plus épanouissant, tout en bénéficiant d'un accompagnement sur-mesure. Ils sont en immersion dans une structure qui leur apporte leur connaissance du monde du travail, de l'écosystème « ESS » et un réseau.



Dans le cadre d'un **partenariat exclusif**, NQT met à la disposition des jeunes diplômés des **outils innovants pour optimiser leur recherche d'emploi**. NQT avec Google leur propose de suivre gratuitement la formation Digital Active. Une opportunité unique pour élargir leurs compétences professionnelles grâce à de nouvelles connaissances digitales comme le référencement, l'emailing, le-commerce et bien plus (90 cours sous forme de vidéos). Les jeunes diplômés accompagnés par NQT ont la possibilité d'être invités à suivre cette formation dans les universités partenaires. Une fois l'intégralité de la formation validée, les jeunes diplômés décrochent un diplôme reconnu dans le monde du travail.

TÉLÉVISION

La diffusion d'un spot de publicité sur les chaînes du groupe TF1 et du groupe M6 en octobre et novembre 2016 à des heures de forte audience.

Les effets ont été directs après la diffusion du spot puisque les inscriptions ont augmenté en flèche (+8 points).



5

COLLABORER, NQT ET LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



Que ce soit des villes de petite taille telles que la Ville de Soyaux en Poitou-

Charentes ou des métropoles telles que l'Eurométropole de Strasbourg, toutes ont fait le choix de se positionner en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes diplômés de leur territoire. >>>

Bienvenue en 2016 à ces collectivités territoriales :

Mairie d'Athis-Mons • Mairie d'Arnouville • Communauté de communes du Pays Loudunais • Mairie de Port-de-Bouc • Communauté d'agglomération de Tours plus • Mairie de Champigny-sur-Marne • Communauté d'agglomération du Pays Chatelleraudais • GIP-GPV rive droite • Communauté d'agglomération Pays de Grasse • Mairie de Limoges • Communauté d'agglomération Paris Vallée de la Marne • Mairie d'Argenteuil • Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart • Communauté d'agglomération Val d'Yerres Val de Seine

Par ces partenariats, les collectivités territoriales permettent aux jeunes diplômés de rejoindre plus rapidement le monde du travail. Au 31 décembre, 62 collectivités sont partenaires dont 54 membres adhérentes. Le partenariat noué entre NQT et une collectivité vise à renforcer la communication auprès des administrés, consolider la complémentarité avec les acteurs locaux ou bien encore organiser des événements tels que des Clubs jeunes diplômés où, le temps d'une soirée, jeunes diplômés et professionnels de NQT se rencontrent pour échanger et partager leurs expériences.

Certaines de ces collectivités ont même fait le choix de proposer à leurs cadres de rejoindre l'association en tant que parrains ou marraines !

MUTUALISONS NOS FORCES EN FAVEUR DE L'INSERTION DES JEUNES

NQT et ses collectivités adhérentes s'engagent à déployer des actions en faveur de l'insertion professionnelle.



Diffusion de support de communication : affiches, flyers, articles, panneaux lumineux...



Réunions d'information pour les acteurs locaux du territoire : Pôle emploi, Mission locale, Maison de l'emploi, associations locales...



Assurer un reporting retraçant les évolutions des jeunes et toutes les actions mises en place.



Participation de NQT aux événements emploi organisés sur le territoire. Mise en place également d'un événement de signature pour officialiser notre partenariat.



Valorisation des parcours de réussite (témoignage de jeunes diplômés de la ville)



Mobilisation des entreprises implantées localement (organisation de rencontres).



Animations et ateliers RH : organisation de découvertes métiers de la fonction publique, découverte des modalités de recrutement...

6

MULTIPLIER LES RENCONTRES DANS LES UNIVERSITÉS

Une préinscription anticipée est désormais possible pour les jeunes diplômés et étudiants ! Une attention particulière est donnée aux jeunes :

- en période de stage de fin d'études
- en service civique
- pendant les 3 derniers mois d'une formation professionnelle y compris alternance
- pendant les 3 derniers mois d'un contrat aidé

En effet, une grande majorité de nos inscrits nous rejoignent après une longue période de recherche. Et pourtant, plus le parrainage débute tôt après l'obtention de son diplôme, plus les chances de décrocher rapidement un emploi se multiplient. Chez les jeunes des quartiers prioritaires, le démarrage de la recherche d'emploi s'avère plus tardif. 59 % n'ont démarré leur recherche qu'après l'obtention de leur diplôme. Ce taux n'est que de 52 % chez les diplômés habitant les autres quartiers.

Il est à noter que les jeunes diplômés des quartiers prioritaires sont plus souvent des universitaires (77 % contre 71 %), et moins souvent des diplômés d'écoles que les autres. Ainsi, l'association a noué très tôt des partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur afin de sensibiliser les étudiants à leur insertion professionnelle et les informer sur le dispositif, afin qu'ils puissent réduire leur période de recherche d'emploi en s'inscrivant au sortir de leurs études leur permettant ainsi d'être au plus vite mieux outillés. En 2016, 31 universités sont partenaires de NQT et 9 écoles.

En outre, NQT noue des partenariats avec des instituts de formation et des grandes écoles dans le cadre de

leur programme « Égalité des chances ». Pour la nouvelle promotion 2016, la Fondation HEC a pris en charge 75% des frais de scolarité pour que des jeunes intègrent le Master Création d'entreprise. Une très belle opportunité pour nos 3 lauréats ayant au préalable dû présenter leur projet et leur motivation devant un jury.



Octobre 2016, Université de Nanterre



INITIER DES PARTENARIATS PUBLICS

« NQT, tout en préservant son indépendance financière, ne s'isole pas et s'inscrit dans

une dynamique nationale d'échanges, de contribution et de valorisation des actions avec les institutions publiques. La question de la jeunesse, de la ville et de l'emploi sont des sujets nationaux auxquels NQT apporte sa vision et son soutien. »

Le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social soutient l'association via la mobilisation de la Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP) et des DIRECCTE (Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi). Ce soutien représente près de 350 000 euros en 2016 et permet surtout de nous assurer un travail national avec les acteurs de l'emploi et de la jeunesse, de nous associer aux temps de réflexion sur le parrainage et de valoriser notre action lors de l'animation du Service public de l'emploi. Tant de moments précieux pour échanger avec les pouvoirs publics, coordonner notre action territoriale et augmenter le nombre de jeunes accompagnés. Cette confiance a été renouvelée et maintenue en 2016.

Le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports soutient également l'action de NQT tant au niveau national (via le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET)) qu'au niveau régional via l'engagement des DRJSCS (Directions Régionales de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale). Au total près de 500 000 euros ont été engagés pour guider le projet cohérent de NQT à destination des publics résidant en quartiers prioritaires ou issus de milieux modestes. L'association s'associe à la Charte «Entreprises et Quartiers», participe

au travail local avec les Délégués du Préfet, Délégués du Gouvernement et tous les temps forts permettant d'accompagner les publics les moins favorisés vers une insertion professionnelle.

Le Ministère des Outre-mer est également mobilisé pour permettre à l'action « Nos Outre-mer ont des Talents » de poursuivre son développement. Accompagnée par la Délégation Générale des Outre-Mer (DGOM) et la Délégation interministérielle pour l'Égalité des Chances des Français d'Outre-Mer (DIECFOM), NQT engage des actions en Outre-mer mais également en métropole pour valoriser les parcours des ultra-marins.

Dans une logique d'implantation territoriale efficace, NQT anime également des travaux, conventionnements et projets avec les Conseils Régionaux et les Conseils Départementaux. Que ce soit pour identifier au mieux les jeunes allocataires du RSA, mobiliser le réseau régional de Développement économique ou travailler de concert avec les acteurs de l'apprentissage et la formation professionnelle pour assurer un suivi efficace, NQT est mobilisée pour travailler avec chacun et accompagner les politiques publiques locales via sa connaissance des publics. Cet effort représente près de 300 000 euros et un réseau de prescripteurs sur tout le territoire qui fait vivre et valorise les actions de NQT.

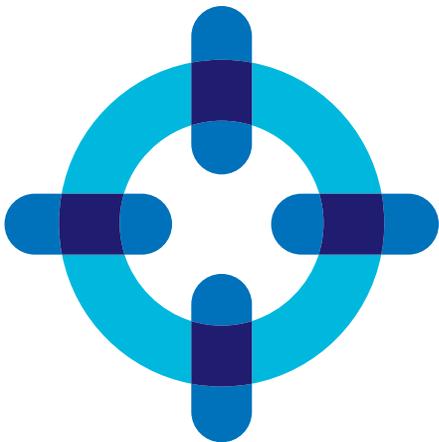
Des parlementaires accompagnent également l'implantation locale de NQT :

DÉPUTÉ Claude BARTOLONE

DÉPUTÉ Eric JALTON

DÉPUTÉ Olivier MARLEIX

DÉPUTÉ Pierre Alain MUET



LES ÉVÉNEMENTS

NQT au plus proche des jeunes

Le binôme jeune diplômé et parrain est au cœur de notre association. Nous réfléchissons quotidiennement aux moyens à mettre en œuvre pour l'accompagner le plus efficacement et intelligemment possible dans sa recherche d'emploi. Outre le parrainage qui est le cœur de notre dispositif, nous proposons de participer à de nombreux ateliers et événements que nous organisons tout au long de l'année sur toute la France.



- 31 Officialisations de partenariats pour l'emploi avec les universités et les écoles
- 229 Événements de collectivités et d'associations
- 13 Interventions d'entreprises partenaires auprès des Universités et écoles partenaires
- 57 Réunions d'acteurs locaux emploi et jeunesse de nos collectivités partenaires
- 38 Participations à des Forums jeunesse (stands)
- 42 Réunions d'instances (AG, CA, Bureau)
- 183 Réunions de lancement/bilan de parrainage
- 90 Ateliers jeunes diplômés (RH, coaching, découverte métiers et bien d'autres...)
- 29 Réunions d'intégration nouveaux inscrits
- 5 Rencontres recrutement des entreprises mécènes

■ **Avec les institutions :** Madame la Préfète de la Sarthe s'est associée à NQT, pour un petit-déjeuner de présentation du dispositif NQT. C'est devant une salle comble que notre équipe est intervenue pour présenter ses actions et ses ambitions pour la région Pays de la Loire. Septembre 2016.



■ **Avec les entreprises :** En région Centre-Val de Loire 31 entreprises nous ont déjà rejoint telles que : Caisse d'Épargne Centre Loire et Tours Habitat. Pour la région Pays de la Loire quelques 38 entreprises qui se sont engagées à nos côtés telles que le Groupe actual, Artelia et bien d'autres.

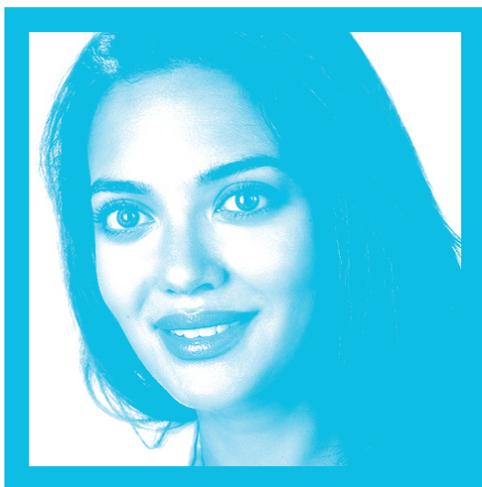
■ **Avec la société civile :** NQT a souhaité donner la parole aux jeunes en leur donnant rendez-vous dans 8 grandes villes de France pour un événement exceptionnel 100% dédié à leur recherche d'emploi. Huit soirées conviviales sous le thème des « 10 Questions pour l'emploi » ont été organisées. L'occasion de rencontrer en direct les jeunes diplômés et les parrains et mairaines qui les accompagnent. Cela a permis de réunir plus de 200 parrains / mairaines et 300 jeunes diplômés.



LES PORTRAITS

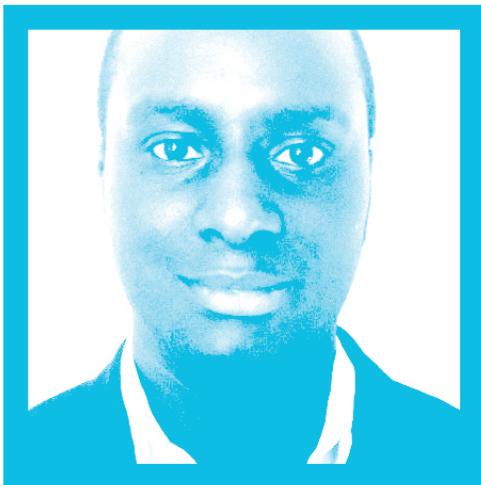
Jeunes, dynamiques et pleins
d'idées : Faites la connaissance
de nos 2 nouveaux administrateurs

À l'été 2016, le Conseil d'administration de NQT s'est réuni pour l'élection de deux nouveaux administrateurs au sein de notre CA. Deux places étaient réservées aux anciens jeunes diplômés de l'association. Ainsi, toutes les parties prenantes de l'association sont désormais représentées au sein de sa gouvernance : entreprises, collectivités, universités et jeunes diplômés. Chaque candidat a présenté en 5 minutes son parcours et ses motivations pour intégrer la gouvernance de NQT. Au terme de ces « mini oraux » parfaitement menés, deux jeunes diplômés ont été retenus à la majorité, Mejda Naddari et Amadou Tall. Nous vous proposons de découvrir un rapide portrait de nos deux anciens bénéficiaires qui participeront aux décisions et à l'avenir de NQT durant les quatre prochaines années !



Mejda NADDARI

« **Mejda, 34 ans**, directrice des opérations dans une chaîne de magasins bio dans laquelle j'évolue depuis près de 5 ans. Franco-marocaine, j'ai grandi à Gagny en Seine-Saint-Denis où j'ai suivi ma scolarité jusqu'au lycée. Je me suis orientée vers la filière scientifique avant d'entreprendre des études juridiques. Je souhaite aujourd'hui m'investir dans un projet qui fait sens pour moi et qui incarne parfaitement des valeurs qui me sont chères telles que l'entraide, l'écoute et le partage. C'est d'ailleurs sur ces fondamentaux que NQT a réussi à fédérer une communauté d'entreprises autour d'un message basé sur la reconnaissance des qualités, des compétences et du savoir-faire de l'individu où qu'il se trouve sur le territoire. Ma nomination au CA en plus d'être un honneur pour moi, sera l'opportunité de promouvoir et de soutenir un projet ambitieux qui fait vraiment la différence. »



Amadou TALL

« Je suis **Amadou Tall, 32 ans**, docteur en microbiologie, chef de projet R&D au sein de Johnson & Johnson depuis 2 ans. J'ai grandi au Blanc-Mesnil en Seine-Saint-Denis où j'ai suivi ma scolarité jusqu'au lycée. Ce que je trouve très important dans la démarche NQT, c'est que l'on sort de la logique d'assistantat et l'on met l'accent sur l'individu à travers la valorisation de ses propres compétences, un accompagnement de qualité supporté par les entreprises elles-mêmes principales actrices de l'emploi. C'est cette philosophie qui me semble important de cultiver et de promouvoir. Cette élection au CA, m'impose la responsabilité d'apporter le point de vue des bénéficiaires du dispositif, et bien sûr de garder cette philosophie axée sur la qualité de l'accompagnement. J'espère y apporter ma petite pierre. »

« Avec NQT, j'ai multiplié par 10 mon réseau professionnel
• *Ines / 25 ans / chargée de ressources humaines*

Se voir attribuer un parrain permet de rester toujours actif dans la recherche d'emploi, on a l'impression de ne pas être seule face au marché de l'emploi où nous devons nous battre. Nous appréhendons mieux les recherches et les relations avec les recruteurs • *Angélique / 27 ans / Marseille*

Mon parrain a été extrêmement sympathique et à l'écoute. Il m'a beaucoup aidé à retravailler mon CV et à me redonner confiance en mes capacités • *Anthony / 25 ans / Toulouse*

Avoir un parrain c'est un vrai soutien moral et professionnel • *Alexis / 24 ans / ingénieur*

Le parrainage c'est un vrai plaisir d'engagement et de vraies rencontres • *Bernard Maury / directeur du département avant-vente Orange*

Ce qui m'a vraiment aidé dans le parrainage c'est le travail sur la confiance en soi et ma posture face aux recruteurs • *Farez Ataouat / jeune diplômé / Marseille*

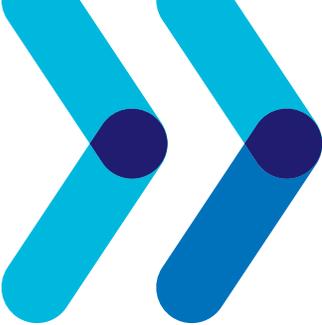
L'association NQT m'a permis de développer ma stratégie réseau grâce à un parrain d'une grande entreprise • *Lior / 28 ans / Paris*

NQT c'est le coup de pouce qui m'a permis de décrocher mon emploi • *Myriam / 27 ans / chargée de communication*

Ma marraine est tout simplement génialissime, j'ai pu bénéficier de son expérience, ses précieux conseils, sa sagesse, sa compréhension et son réel investissement à mon égard • *Mélissa / 26 ans / Nice*

NQT m'a aidé à construire mon CV, et m'a apporté un réseau via mon parrain. Je suis allé plus loin dans ma recherche d'emploi • *Karim Daikhiri / jeune diplômé / Marseille*





LES PERSPECTIVES

L'ANNÉE **2017** SERA UNE ANNÉE DE STRUCTURATION ET DE RENFORCEMENT. S'ADRESSER À TOUS LES JEUNES DIPLÔMÉS DE FAÇON ADAPTÉE ET EN RÉPONDANT À LEURS PROBLÉMATIQUES PROFESSIONNELLES, RESTE L'OBJECTIF DE NQT. AINSI, LES LIGNES DIRECTRICES DE L'ASSOCIATION EN 2017 SONT :

Accroître le nombre de jeunes accompagnés et de réussites professionnelles.

Valoriser les parcours de réussite des jeunes diplômés bénéficiaires du dispositif NQT.

Harmoniser le développement des partenariats avec les entreprises, les collectivités et les financeurs publics en respectant une exigence d'équilibre dans chacun des territoires où est implantée l'association.

Créer une communauté NQT, « Je suis un talent NQT ».

Continuer à déployer le dispositif porté par NQT sur le territoire national en concrétisant son implantation en Lorraine.

Lutter contre la fracture numérique reste un objectif fort de NQT, dans la mesure où l'inscription se fait uniquement en ligne. Dans un souci de simplification et de satisfaction, une nouvelle version du site sera déployée au dernier trimestre 2017.

Consolider la qualité du parrainage entre jeunes diplômés et parrains / marraines.

Des idées ? Un projet ?

Contactez nous : communication@nqt.fr

> NOS PARTENAIRES ENTREPRISES

 AIRBUS	 Allianz	 BNP PARIBAS	 GROUPE Caisse d'Épargne	 Carrefour	 CREDIT AGRICOLE	 DISNEYLAND PARIS	 Casino MONTREUIL EN MONDE DE DIVERTISSEMENT	 LE GROUPE LA POSTE
 orange	 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	 THALES	 GROUPE BPCE	 CO vea	 suez	 NATIXIS	 GIBHI	 sopra steria
 MAIF ASSURANCE MILITAIRE	 SOLVAY	 PARIS AÉROPORT	 AXKA TECHNOLOGIES	 Lagardère	 egis	 LVMH MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON	 PUBLICIS GROUPE	 SOCOTEC
 3M	 Continental	 fives SOLUTIONS INDUSTRIELLES	 hp Hewlett Packard Enterprise	 Manpower	 RTM	 Crédit Mutuel	 ARTELIA	 bpifrance
 Bosch Myers Squibb	 CASSA PRIMERY	 CAISSE D'ÉPARGNE CREDIT MUTUEL	 Banque Carrefour	 GNP PROTECTOR	 Coca-Cola EUROPEAN PARTNER	 DCAPOST	 INFOPRO Logiciel	 Next Radio TV
 BARCLAYS	 afd AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT	 BANQUE PALATINE L'ART DE ÊTRE BANQUIER	 Banque LA BANQUE DES HOMMES VERTS D'AUVERGNE	 BANQUE POPULAIRE FINANCE & INVESTISSEMENT	 BANQUE POPULAIRE FINANCE & INVESTISSEMENT	 BAYER	 BIC	 GROUPE BPCE
 BRIDGESTONE	 CASSA PRIMERY	 CAISSE D'ÉPARGNE CREDIT MUTUEL	 CAISSE D'ÉPARGNE CREDIT MUTUEL	 CAISSE D'ÉPARGNE CREDIT MUTUEL	 CAISSE D'ÉPARGNE CREDIT MUTUEL	 CONSOIE BONNA SABLA	 ENEDIS L'ÉLECTRICITÉ EN RÉGION	 Europcar
 GROUPE SAFI	 hp	 ICADE	 3F	 IndicCurve	 FDJ	 MERIAL	 Microsoft	 nexity
 Roche Nous innovons la santé	 sage	 SIEMENS	 SOCOMEC ÉNERGIE POUR TOUS	 SPIE	 STANLEY	 tdf	 AIR AUSTRAL	 LA REUNION MONTREUIL EN MONDE
 cegedim Innovance Solutions	 GINGER CEBTP	 ingenico	 LAFARGE SOLUTIONS	 NETMAN	 PARTNERS	 Pfizer	 TUI	
 Valeo	 vilogic	 Banque Accord	 SUD-EST	 casden SOLUTIONS FINANCIÈRES	 LiA	 edf	 gecina Real Estate Solutions	
 Groupe Anheuser-Busch Division Boissons	 Guerbet Contract for Life	 ING	 intm Indigo	 Lesieur	 MENARINI	 NOCIBÉ LA SAUTE LIBRE	 ORANGINA SCHWEPES PLAISIR L'ÉTÉ EN BOUTEILLE	 PLASTIC OMNIUM
 Smad Smart Business Solutions	 STEF-TFE	 KANTAR TNS	 VOLKSWAGEN GROUP FINANCE	 BANQUE POPULAIRE FINANCE & INVESTISSEMENT	 BNP PARIBAS LEARNING SOLUTIONS	 AIR LIQUIDE	 mallia Customer Solutions	 antalis Just ask Antalis







> NOS PARTENAIRES FINANCEURS ET AUTRES



 Auvergne-Rhone-Alpes, Centre-Val de Loire, Grand-Est, Guadeloupe, Guyane, Hauts-de-France, Ile-de-France, Martinique, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, PACA, Pays de la Loire.

 Auvergne-Rhone-Alpes, Centre-Val de Loire, Grand-Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, La Réunion, Martinique, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, PACA, Pays de la Loire.



> NOS PARTENAIRES MÉDIAS



NOUS CONTACTER

-



34 rue des Renouillères
93200 Saint Denis



01 49 21 94 10



Nqt.fr

[f](#) [🐦](#) [in](#) [▶](#) [G+](#)

@NQTasso